



Unión de
Exportadores
del Uruguay

Informe de exportaciones de bienes y servicios

Marzo/2022



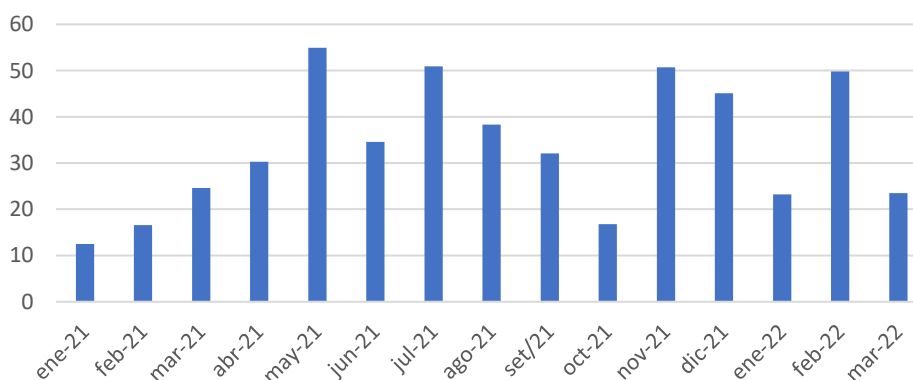
LAS SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES CRECIERON 23,5% EN MARZO Y 35,7% EN EL PRIMER TRIMESTRE; LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS AUMENTÓ 2,8% EN 2021

Las solicitudes de exportación de bienes crecieron 23,5% en marzo, con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los US\$ 908 millones, según los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) en base a los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs) que no incluyen las exportaciones que salen del país desde las zonas francas.

En el primer trimestre del año el aumento fue de 35,7% frente a igual lapso del año pasado, con un monto exportado de US\$ 2.488 millones, mientras que en los 12 meses finalizados en marzo las ventas se incrementaron 36,7% en comparación con el mismo período cerrado en marzo de 2021.

Tomando en cuenta lo exportado desde las zonas francas se registró un aumento de 28% en marzo y una suba de 37,4% en el primer trimestre del año, según información recabada por Uruguay XXI.¹

Variación de exportación de bienes
(% frente a igual mes del año anterior)



Fuente: DNA

Por otra parte, las exportaciones de servicios aumentaron 2,8% en 2021, tras una recuperación de 59,2% en el último trimestre del año pasado, según los datos publicados al cierre de marzo por el Banco Central del Uruguay en la balanza de pagos.

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN MARZO POR DESTINO EN DÓLARES

Las solicitudes de exportación de bienes medidas en dólares crecieron en marzo 23,5% frente a igual mes de 2021, debido a las mayores colocaciones en China, Brasil y a través de la zona franca de Nueva Palmira. China se mantuvo como líder del ranking tras un incremento de 6% explicado básicamente por las ventas de carne. Brasil incrementó sus solicitudes en 13,6% principalmente por vehículos y piezas. La energía eléctrica siguió

¹ Al monto total de solicitudes se suman las exportaciones más relevantes de las zonas francas, que incluyen celulosa, concentrado de bebidas y productos farmacéuticos, restando las ventas hacia las zonas francas.

como rubro relevante pero no se tomó en consideración en el presente informe por no contar con información suficiente.

En marzo se dieron aumentos muy relevantes hacia Venezuela, por las colocaciones de cereales, y hacia Singapur, por solicitudes de grasas y aceites. Solamente cuatro de los principales 20 destinos registraron descensos en marzo.

Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en dólares

Rank.	País	mar/21	mar/22	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	221.577.084	234.877.626	6,00	25,87
2	Brasil	116.187.193	132.016.935	13,62	14,54
3	Z.F. Nueva Palmira	19.532.939	103.032.738	427,48	11,35
4	EEUU	48.621.850	58.400.531	20,11	6,43
5	Argentina	25.422.466	38.887.908	52,97	4,28
6	Z.F. Fray Bentos	26.276.284	28.832.509	9,73	3,18
7	Argelia	9.222.263	22.701.168	146,16	2,50
8	Singapur	557.638	19.980.863	3483,12	2,20
9	Reino Unido	13.275.713	19.595.986	47,61	2,16
10	Chile	10.140.185	18.288.960	80,36	2,01
11	Países Bajos	21.623.733	17.047.109	-21,16	1,88
12	Z.F. Punta Pereira	43.307.515	15.224.196	-64,85	1,68
13	México	11.309.652	12.928.948	14,32	1,42
14	Portugal	5.898.366	12.415.593	110,49	1,37
15	Venezuela	252.180	12.209.735	4741,68	1,34
16	Cuba	2.709.722	10.596.435	291,05	1,17
17	Paraguay	11.295.344	9.643.789	-14,62	1,06
18	Japón	2.991.899	8.700.802	190,81	0,96
19	Israel	7.049.272	8.561.061	21,45	0,94
20	Italia	11.732.999	8.429.368	-28,16	0,93
	subtotal	608.984.297	792.372.260		87,26
	Total General	735.434.813	908.063.308	23,47	

Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN MARZO POR PRODUCTO EN DÓLARES

Desde el punto de vista de los productos exportados medidos en dólares, en marzo los principales se dio un fuerte impulso por parte de cereales, que se ubicó en el segundo lugar del ranking tras multiplicar por tres sus colocaciones en relación a igual mes del año pasado vía zona franca de Nueva Palmira. La carne se mantuvo liderando el ranking tras un aumento de 24,25% por mayores colocaciones en China y Estados Unidos.

La mayor suba del mes -entre los principales 20 productos de exportación- fue la de productos de la industria química, que se destinaron principalmente a Singapur. Solamente cuatro de los principales 20 rubros cayeron en marzo.

Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en dólares

Rank.	NCM	Producto	mar/21	mar/22	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	02	Carne	246.598.660	306.389.592	24,25	33,74
2	10	Cereales	40.253.634	123.294.493	206,29	13,58
3	44	Madera	130.133.907	94.447.635	-27,42	10,40
4	04	Lácteos	59.508.422	65.939.618	10,81	7,26
5	12	Semillas y oleaginosos	28.025.623	58.047.904	107,12	6,39
6	87	Vehículos	13.353.203	33.938.608	154,16	3,74
7	39	Plásticos	24.671.889	31.257.071	26,69	3,44
8	15	Grasas y aceites	18.852.039	30.250.731	60,46	3,33
9	51	Lana e hilados	16.961.308	16.206.705	-4,45	1,78
10	30	Prod. farmacéuticos	13.424.477	13.864.300	3,28	1,53
11	41	Pieles y cuero	12.220.251	13.542.945	10,82	1,49
12	03	Pescados y moluscos	6.836.126	10.232.093	49,68	1,13
13	85	Aparatos de imagen y sonido	5.000.765	8.874.313	77,46	0,98
14	38	Prod. de la ind. química	2.004.832	8.737.931	335,84	0,96
15	11	Prod de molinería	21.785.217	8.508.966	-60,94	0,94
16	16	Preparaciones de carne y pescado	5.425.539	6.779.919	24,96	0,75
17	34	Prod. de limpieza	6.025.536	6.764.038	12,26	0,74
18	05	Demás prod de origen animal	7.550.832	6.421.270	-14,96	0,71
19	73	Manuf de fundición	3.570.877	6.092.566	70,62	0,67
20	29	Prod. quim. org.	1.176.815	4.136.054	251,46	0,46
		subtotal:	663.379.952	853.726.751		94,02
		Total General	735.434.813	908.063.308	23,47	

Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES EN MARZO POR PRODUCTO EN TONELADAS

Medidas en toneladas las solicitudes de exportación de bienes cayeron en marzo 6,7% frente a igual mes del año pasado. Esto significa que el aumento del mes respondió en promedio a los mejores precios de exportación.

Fueron 11 los sectores que registraron caídas en los volúmenes exportados, mientras que los otros nueve -de los principales 20- aumentaron sus colocaciones medidas en toneladas.

Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en volumen físico

Rank.	NCM	Producto	mar/21 toneladas	mar/22 toneladas	Variación porcentual
1	44	Madera	1.468.852	1.113.073	-24,22
2	10	Cereales	131.023	347.311	165,08
3	12	Semillas y oleaginosos	69.269	86.164	24,39
4	02	Carne	53.360	52.624	-1,38
5	41	Pieles y cuero	4.995	31.955	539,79
6	25	Cal, cemento y piedras	22.093	20.783	-5,93
7	15	Grasas y aceites	13.261	18.156	36,92
8	04	Lácteos	19.248	17.905	-6,98
9	11	Prod de molinería	38.552	15.305	-60,30
10	39	Plásticos	12.877	12.983	0,82
11	28	Prod. químicos inorgánicos	12.883	10.093	-21,66
12	03	Pescados y moluscos	4.760	6.133	28,84
13	23	Residuos de ind. alimenticias	14.311	4.911	-65,68
14	38	Prod. de la ind. química	459	4.307	837,22
15	08	Frutas	1.586	4.237	167,15
16	05	Demás prod de origen animal	4.443	3.463	-22,07
17	34	Prod. de limpieza	4.323	3.424	-20,80
18	87	Vehículos	1.577	3.394	115,15
19	31	Abonos	3.446	3.142	-8,82
20	51	Lana e hilados	2.443	2.402	-1,68
		subtotal:	1.883.761	1.761.763	
		Total General	1.907.885	1.780.563	-6,67

Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

En el primer trimestre del año las exportaciones aumentaron 35,7% frente a igual período de 2021. China y Brasil fueron los principales destinos.

Nueve de los principales 10 destinos aumentaron en el período, siendo la zona franca de Nueva Palmira la de mayor aumento debido a la canalización de ventas de cereales (trigo) y semillas y oleaginosas (soja).

La única caída en el período -entre los principales 10 destinos- fue el ingreso de madera hacia la zona franca de Punta Pereira (donde se ubica la planta de celulosa de Montes del Plata).

Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año en dólares

Rank.	País	ene - mar/21	ene - mar/22	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	469.972.309	658.508.752	40,12	26,47
2	Brasil	320.068.938	355.336.750	11,02	14,28
3	Z.F. Nueva Palmira	44.268.679	237.102.034	435,60	9,53
4	Argentina	72.229.449	113.256.834	56,80	4,55
5	EEUU	113.830.839	145.517.914	27,84	5,85
6	Argelia	50.129.997	79.397.671	58,38	3,19
7	Z.F. Fray Bentos	63.742.649	69.882.285	9,63	2,81
8	Países Bajos	49.480.645	62.501.880	26,32	2,51
9	Z.F. Punta Pereira	92.946.933	57.755.406	-37,86	2,32
10	México	27.870.566	56.720.135	103,51	2,28
	Subtotal	1.304.541.003	1.835.979.662		73,79
	Total General	1.833.900.268	2.488.196.974	35,68	

Fuente: DNA

En el ranking por productos exportados, la carne se mantuvo en el primer lugar tras un incremento de 46,25% principalmente por mayores ventas hacia China, Estados Unidos y Países Bajos. La madera fue la única en registrar una caída respecto a igual período del año pasado por menores ingresos a la zona franca de Punta Pereira y colocaciones directas en China.

Cuadro 5: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año por producto en dólares

Rank.	NCM	Producto	ene - mar/21	ene - mar/22	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	02	Carne	555.388.667	812.248.213	46,25	32,64
2	10	Cereales	158.049.502	326.192.688	106,39	13,11
3	44	Madera	292.554.960	284.108.455	-2,89	11,42
4	04	Lácteos	165.432.499	206.887.386	25,06	8,31
5	12	Semillas y oleaginosos	80.261.841	140.751.597	75,37	5,66
6	87	Vehículos	30.456.878	94.695.554	210,92	3,81
7	39	Plásticos	66.679.784	85.560.790	28,32	3,44
8	15	Grasas y aceites	56.638.908	76.834.349	35,66	3,09
9	11	Prod de molinería	50.013.368	52.062.842	4,10	2,09
10	51	Lana e hilados	41.885.001	42.981.385	2,62	1,73
		subtotal:	1.497.361.408	2.122.323.260		85,30
		Total General	1.833.900.268	2.488.196.974	35,68	

Fuente: DNA

Cuadro 6: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año por prod. en volumen físico

Rank.	NCM	Producto	ene - mar/21 toneladas	ene - mar/22 toneladas	Variación porcentual
1	44	Madera	3.329.404	3.212.496	-3,51
2	10	Cereales	510.311	963.082	88,72
3	12	Semillas y oleaginosos	179.289	196.678	9,70
4	02	Carne	124.681	142.680	14,44
5	11	Prod de molinería	90.490	75.435	-16,64
6	04	Lácteos	54.093	56.941	5,27
7	15	Grasas y aceites	41.335	47.346	14,54
8	25	Cal, cemento y piedras	40.052	45.951	14,73
9	41	Pieles y cuero	13.465	41.915	211,29
10	39	Plásticos	35.297	35.783	1,38
		subtotal:	4.418.416	4.818.306	
		Total General	4.596.755	4.991.627	8,59

Fuente: DNA

De acuerdo con la medición en volumen físico, en el primer trimestre del año se dio un aumento de 8,6% frente a igual período de 2021, lo que muestra el incremento en los precios promedio de los bienes exportados, debido a que el aumento medido en dólares fue mayor. De los 10 principales productos exportados, solamente dos experimentaron caídas en volumen físico: madera y productos de molinería.

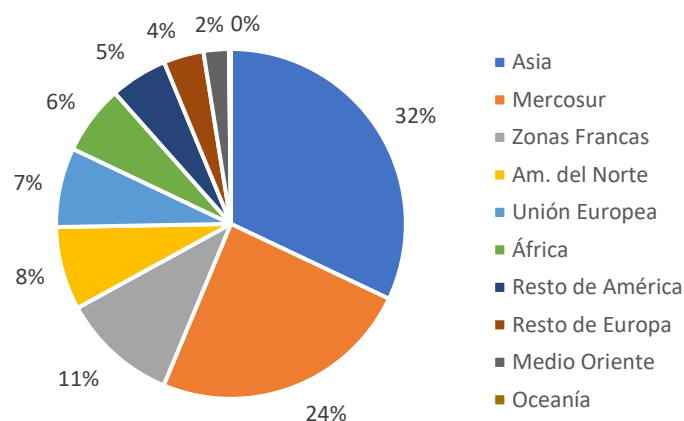
EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN MARZO POR DESTINO

Las exportaciones de bienes aumentaron 36,7% en los 12 meses finalizados en marzo, en comparación con el mismo período cerrado en marzo de 2021, según datos de Aduanas. China lideró el ranking, tras un aumento de 72,8% por mayores colocaciones de carne y soja. Brasil se ubicó en segundo lugar por las ventas de productos de molinería, plásticos y vehículos. Además se continuó exportando energía eléctrica, que no fue considerada en el análisis por falta de información suficiente.

La mayor suba en el período –entre los principales 20 destinos- fue la de Egipto por soja y lácteos. En tanto la baja más pronunciada se produjo hacia Turquía debido a menores compras de animales vivos, semillas y cereales.

En la composición por destinos se destacaron las ventas destinadas a Asia que representaron en el último año el 32% del total, seguidas por el Mercosur, con el 24%. A través de las zonas francas se canalizó el 11% de las colocaciones al exterior. Hacia América del Norte se destinó el 8% y a la Unión Europea el 7%. África representó el 6% y Medio Oriente el 4% del total.

Estructura 12m mar/2022



Fuente: DNA

Cuadro 7: Exportación de bienes, medición 12 meses por destino en dólares

Rank.	País	12m mar/21	12m mar/22	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	1.679.431.814	2.902.798.118	72,8	29,5
2	Brasil	1.126.272.749	1.355.377.577	20,3	13,8
3	EEUU	537.212.241	585.122.268	8,9	5,9
4	Z.F. N. Palmira	415.825.885	555.026.796	33,5	5,6
5	Argentina	287.682.272	425.006.111	47,7	4,3
6	Egipto	99.898.590	299.385.771	199,7	3,0
7	Z.F. Punta Pereira	312.317.812	280.441.238	-10,2	2,9
8	Z.F. Fray Bentos	247.676.700	250.602.318	1,2	2,5
9	Países Bajos	173.240.365	247.628.500	42,9	2,5
10	Argelia	209.152.558	246.975.640	18,1	2,5
11	México	144.699.257	170.892.148	18,1	1,7
12	Chile	81.858.811	160.491.374	96,1	1,6
13	Paraguay	119.552.659	138.472.118	15,8	1,4
14	Rusia	91.796.698	116.826.117	27,3	1,2
15	Turquía	142.301.899	114.895.886	-19,3	1,2
16	Perú	115.356.468	95.557.314	-17,2	1,0
17	Italia	80.450.001	95.247.628	18,4	1,0
18	Israel	71.242.156	94.048.693	32,0	1,0
19	Reino Unido	67.802.931	92.153.572	35,9	0,9
20	Alemania	71.317.774	89.322.105	25,2	0,9
	Subtotal	6.075.089.641	8.316.271.295		84,5
	Total general	7.195.578.715	9.838.808.184	36,7	

Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN MARZO POR PRODUCTO

En relación con los productos de exportación, en la medición de 12 meses finalizados en marzo, la carne se ubicó en primer lugar del ranking luego de un aumento de 60,5% tras mayores colocaciones en China, Estados Unidos y Países Bajos. En segundo puesto quedó semillas y oleaginosos, con un aumento de 35,9% por aumentos en ventas de soja y semillas de colza y nabo.

La mayor suba entre los principales 20 rubros de exportación fue la de vehículos y partes por la recuperación de las exportaciones hacia Argentina y Brasil. No se registraron caídas entre los principales 20 sectores en el período.

Cuadro 8: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en dólares

Rank.	NCM	Producto	12m mar/21	12m mar/22	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	02	Carne	1.928.445.881	3.095.471.204	60,5	31,5
2	12	Semillas y oleaginosos	814.078.584	1.106.335.027	35,9	11,2
3	44	Madera	969.441.520	1.103.286.835	13,8	11,2
4	04	Lácteos	699.621.458	809.869.807	15,8	8,2
5	10	Cereales	617.067.313	756.069.627	22,5	7,7
6	39	Plásticos	252.971.536	315.480.168	24,7	3,2
7	87	Vehículos	101.764.534	261.848.980	157,3	2,7
8	15	Grasas y aceites	162.394.390	241.455.248	48,7	2,5
9	11	Productos de molinería	199.655.370	226.778.638	13,6	2,3
10	30	Productos farmacéuticos	159.555.151	184.996.960	15,9	1,9
11	01	Animales vivos	123.130.725	171.626.256	39,4	1,7
12	51	Lana e hilados	97.058.121	170.475.368	75,6	1,7
13	41	Piel y cuero	94.596.222	154.862.517	63,7	1,6
14	03	Pescados y moluscos	95.084.470	107.008.709	12,5	1,1
15	05	Demás productos de origen animal	61.732.124	83.539.338	35,3	0,8
16	08	Frutas	71.144.786	79.268.309	11,4	0,8
17	16	Preparaciones de carne o pescado	52.728.449	72.433.865	37,4	0,7
18	34	Prod. de limpieza	57.739.659	69.435.308	20,3	0,7
19	85	Aparatos de imagen y sonido	47.356.848	65.079.552	37,4	0,7
20	38	Productos diversos de la industria química	45.252.335	63.291.923	39,9	0,6
		subtotal:	6.650.819.476	9.138.613.639		92,9
		Total general	7.195.601.648	9.838.828.131	36,7	

Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES A MARZO POR PRODUCTO EN TONELADAS

En los 12 meses finalizados en marzo las exportaciones de bienes medidas en volumen físico aumentaron 6,6%, lo que muestra el aumento de los precios promedio frente a la medición del año anterior. La madera quedó en primer lugar tras una suba de 6,1%, mientras que semillas y oleaginosas (principalmente soja) quedó en segundo puesto pese a la caída de 9,7%.

Cuadro 9: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en volumen físico

Rank.	NCM	Producto	12m mar/21	12m mar/22	Variación porcentual
1	44	Madera	11.108.693	11.781.247	6,1
2	12	Semillas y oleaginosos	2.240.652	2.022.625	-9,7
3	10	Cereales	1.694.797	1.970.918	16,3
4	02	Carne	449.319	580.547	29,2
5	11	Productos de molinería	392.855	377.460	-3,9
6	25	Cal, tierras y piedras	184.418	260.003	41,0
7	04	Lácteos	243.362	234.684	-3,6
8	15	Grasas y aceites	118.361	152.819	29,1
9	39	Plásticos	137.003	140.973	2,9
10	28	Productos químicos inorgánicos	119.752	130.161	8,7
11	23	Residuos de industrias alimenticias	122.787	128.295	4,5
12	08	Frutas	82.127	110.339	34,4
13	41	Pieles y cuero	47.042	83.423	77,3
14	03	Pescados y moluscos	60.634	59.263	-2,3
15	01	Animales vivos	46.857	56.996	21,6
16	31	Abonos	30.377	46.620	53,5
17	05	Demás productos de origen animal	32.397	41.968	29,5
18	34	Prod. de limpieza	43.887	41.741	-4,9
19	87	Vehículos	12.218	28.884	136,4
20	51	Lana e hilados	15.146	24.878	64,3
		subtotal	17.182.684	18.273.843	
		Total general	17.359.012	18.496.526	6,6

Fuente: DNA

LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS SE RECUPERARON 2,8% EN 2021

Las exportaciones de servicios lograron una recuperación de 2,8% en 2021 frente al año anterior, según los datos publicados por el Banco Central del Uruguay en la balanza de pagos al finalizar marzo.

Las exportaciones de servicios estuvieron lideradas por el sector informática y telecomunicaciones, que aumentó 33,4% y representó el 35,3%, seguidas por servicios empresariales, que creció 21,7%.

El turismo receptivo (viajes) continuó afectado por la pandemia en 2021 y cayó 50,3% frente a 2020 (que tuvo un primer trimestre prácticamente normal previo al inicio de la emergencia sanitaria).

Cuadro 10: Exportaciones de servicios anual (en millones de dólares)

Sector	2020	2021	var%	peso tot
Informática y telecomunicaciones	1.000	1.334	33,42	35,34
Servicios empresariales	803	977	21,74	25,88
Viajes (turismo)	1.055	524	-50,31	13,88
Transporte	331	426	28,67	11,28
Financieros	326	339	4,07	8,99
Mantenimiento	47	67	40,15	1,76
Servicios del gobierno	34	34	0,00	0,90
Uso de la propiedad intelectual	24	30	21,79	0,79
Seguros y pensiones	22	23	1,64	0,60
Culturales y recreativos	29	22	-23,49	0,58
Postales y de mensajería	1	1	0,00	0,04
Exportación de servicios	3.672	3.776	2,84	

Fuente: BCU

LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS REGISTRARON UN INCREMENTO DE 59,2% EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO

En el último trimestre del año el crecimiento de la exportación de servicios estuvo liderada por el turismo receptivo, que creció 213,2% frente a igual período de 2020, debido al levantamiento de restricciones sanitarias.

El sector de informática y telecomunicaciones lideró el ranking con un aumento de 34,5% y un peso de casi 32% en el total, seguido por servicios empresariales, que creció 49,3% y representó el 25,3%.

Cuadro 11: Exportaciones de servicios trimestre (en millones de dólares)

Sector	IV/20	IV/21	Var%	peso
Informática y telecomunicaciones	302	406	34,47	31,89
Servicios empresariales	216	322	49,27	25,34
Viajes	85	267	213,18	20,98
Transporte	80	136	69,60	10,66
Financieros	79	94	18,96	7,42
Mantenimiento	11	18	62,18	1,43
Uso de la propiedad intelectual	7	9	28,22	0,70
Servicios del gobierno	9	9	0,00	0,67
Culturales y recreativos	5	6	28,88	0,47
Seguros y pensiones	6	6	-0,91	0,44
Postales y de mensajería	0	0	0,00	0,03
Exportación de servicios	799	1.272	59,19	

Fuente: BCU