

El fenómeno

BOTIJA



#NuestraMascota

La Asociación Uruguaya de fútbol realizó una campaña para elegir a la nueva mascota que acompañará a La Celeste al Mundial de Qatar 2022, así como al resto de selecciones de fútbol.

Con una votación de **más de 80 mil votos** y una elección entre cinco posibles opciones de mascota, resultó ganador con más del 58% de los votos el personaje llamado **BOTIJA**; una representación de un Termo (acompañado de su compañero "Matecito").

Ganador absoluto en el partido de ida

**Botija, elegido
con 47.957 votos.**



A lo largo de una semana, despertó interés en las diferentes plataformas comunicacionales digitales. Notas de prensa, espacio en Radio y TV, así como publicaciones en redes sociales se hicieron eco del personaje y de todo el proceso de elección de la mascota.

No solo los votos reflejan el interés en Botija y sus compañeros

La cobertura mediática y el impulso en redes sociales generó un importante volumen comunicacional. En notas de prensa el apoyo a las mascotas superó el 65% y muchos de estos comentarios impulsaban la candidatura de Botija.

+27.516

Interacciones con las notas de prensa.

+500 mil

Usuarios en redes alcanzados

+65%

Comentarios apoyando a las mascotas

+26 mil

Reacciones en RRSS



“Logré ser Trending Topic en Twitter mientras se generaba la campaña #SuárezANacional”

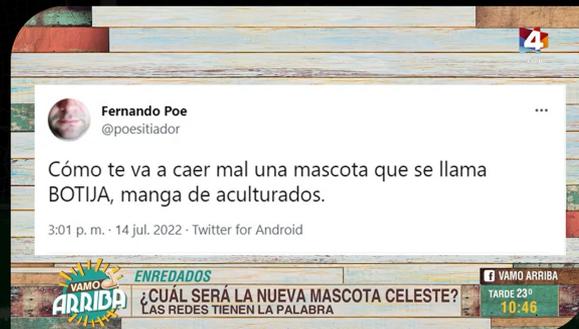
Botija llegó a la radio y la televisión

El impacto que despertó el “Termo Ganador” junto a sus compañeros en el espacio comunicacional y que continuará en una segunda fase donde se medirá a nuevas propuestas realizadas por la población fue alto.

Noticieros, programas magazine matutinos y referentes de la radio nacional, brindaron espacio a la mascota de la AUF, logrando con esto mayor visibilidad y feedback con la gente.

+25

Minutos de presencia en TVs



+100

Minutos de presencia en Radio

DelSol
99.5 FM

Busca en DelSol | DoubleClick | No Toquem Nada | Darwin Desobocatti | Qué Te Dice

NTN Concentrado | No Toquem Nada | 15/07/2022 | Foto: AFP (Todos los derechos reservados)

Darwin no puede parar de mirar los candidatos a mascota de la AUF

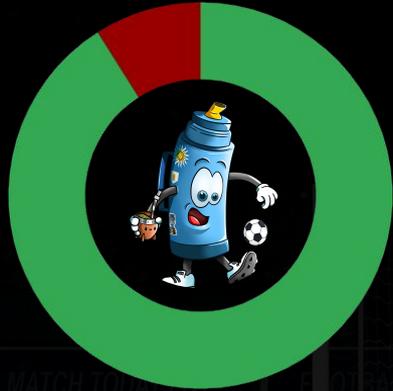
En la prensa digital también estuvo presente BOTIJA



Con presencia en más de **72 notas de prensa y 48 medios digitales** del mundo, la noticia de la elección de la mascota trascendió las fronteras uruguayas, alcanzando medios de comunicación en **Estados Unidos, Francia, España y Suiza.**



Un personaje con alta aceptación



91%

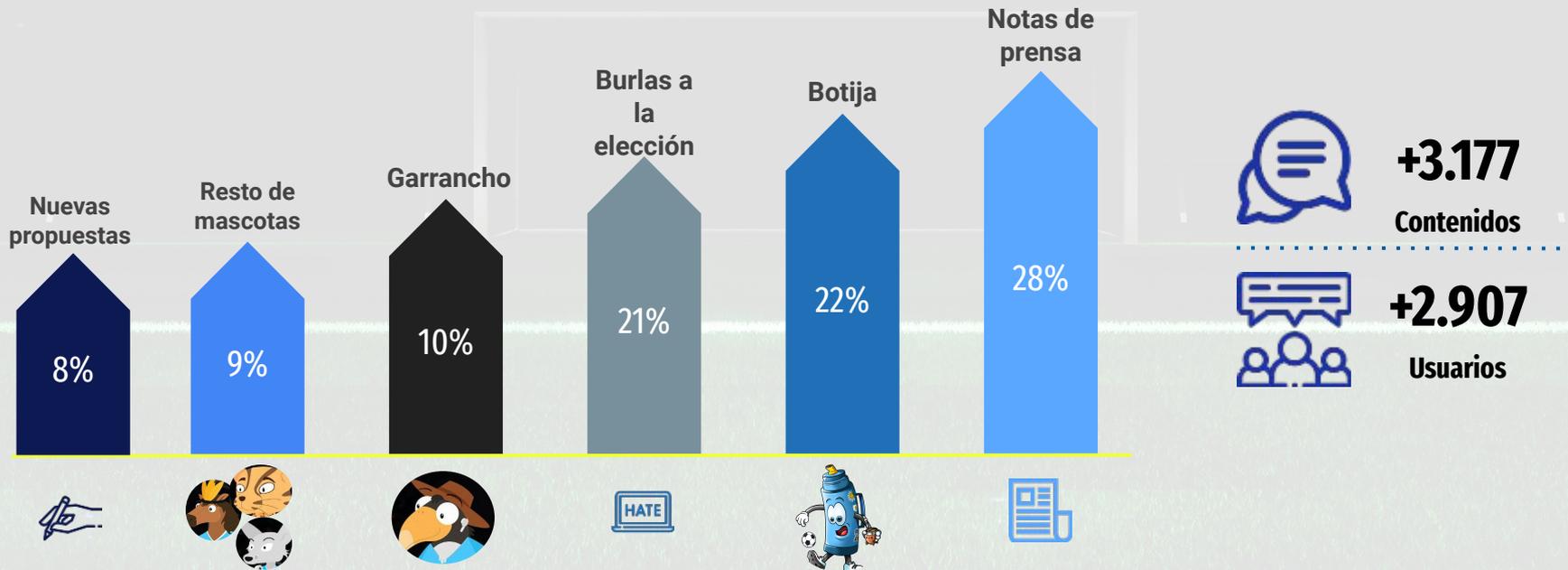
**Contenidos
Positivos**

El proceso de elección tuvo comentarios enfocados en ejes políticos que intentaron asociar a las mascotas con personalidades del Uruguay, mientras que se produjeron varias críticas a los diseños y propuestas presentadas.

Pese a esto, Botija destacó por encima de muchos contenidos negativos y logró un 91% de aceptación y promoción de su candidatura en Redes sociales cada vez que se le mencionó.

La red con más haters se quedó chica frente a Botija

Twitter, caracterizada por ser una red donde se expresan abiertamente las críticas y contenidos mayormente detractores, arrojó un resultado favorable para muchas de las mascotas participantes. Pese a que las burlas ocuparon el 22% de la conversación, **aquellos comentarios donde se involucraron a favor de una u otra mascota llegó a ser aproximadamente del 40%.**



Los logros de

BOTIJA



#NuestraMascota

Una marea de votos en el estadio

Solo en el estadio Centenario podrían entrar todos los votantes de Botija, ocupando casi un

80% de su capacidad.



BOTIJA



Si Botija viaja con sus Fans

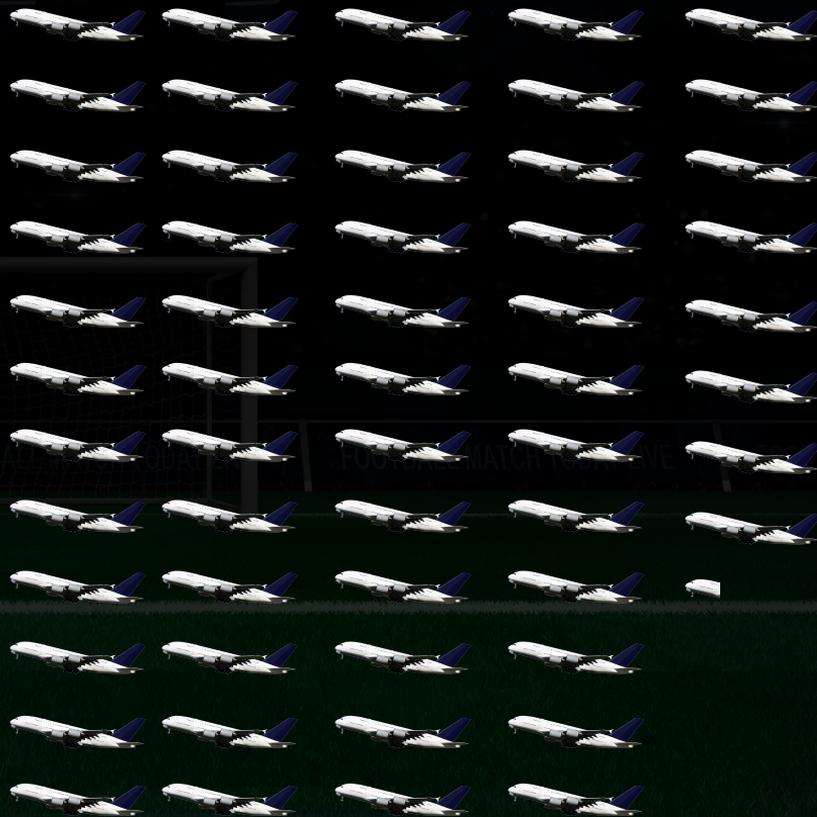
Para trasladar a los votantes de
Botija, se necesitan más de

56 aviones Airbus

A380



BOTIJA



Un #Botija en la política

Con los votos alcanzados, Botija superaría a más de 5 partidos políticos que se presentaron a las elecciones presidenciales de 2019



949.376

Votos



696.452

Votos



300.177

Votos



268.736

Votos

BOTIJA



47.957

Votos



Menos votos que Botija

Un #Botija en el Palacio

Con los votos obtenidos por Botija, dentro de la coalición o formando parte del bloque del Frente Amplio, ocuparía una banca en el Senado, mientras que en Diputados, tendría la presencia de **2 Botijas**



Mientras que si contabilizamos los votos en las elecciones de los 19 departamentos, **BOTIJA** ganaría en 15 de ellos